

**eventum  
premo**

EVENT / PR / DIGITAL

# Лучшие проекты агентства

© 2023  
Eventum Premo



# нам доверяют

---



# eventum premo

EVENT

ONLINE EVENTS

BRANDED SPACE

CREATIVE

PR

DIGITAL



**deep**  
creative digital  
agency

## НАГРАДЫ

**50 TOP  
EVENT  
COMPANIES  
SPECIAL EVENTS**

2015 — 2020



СОБЫТИЕ ГОДА

13 наград

 SilverMercury

7 наград

**béaworld**

7 наград



2 награды



и еще 65 наград  
на сайте

# 20

**ЛЕТ НА РЫНКЕ  
МАРКЕТИНГОВЫХ  
УСЛУГ**

**NO STRESS.  
NO DRAMA.**

**САЙТ**

**ТЕЛЕГРАМ**

# ТИНЬКОФФ STEREOLETO

**Клиент:**  
Тинькофф

**Описание:**

Пространство бренда наполнено лаундж зонами для максимального релакса на фестивале. Механика взаимодействия заключалась в использовании существующей карты банка или оформлении новой (в случае, если гость не является клиентом Тинькофф). При наличии или оформлении карты, участники фестиваля могли получить напиток в фирменном баре. Концепция бренд-зоны, дизайн, застройка выполнены командой Eventum Premo.





# S7 X BOOGEL WOOGEL

**Клиент:**  
S7

**Описание:**  
Конкурсная механика в Instagram, заснеженный пляж lounge. Брендированная механическая карусель, катаясь на которой можно получить новый опыт и выиграть призы от S7 Airlines.





# ИНТЕГРАЦИЯ В ДИКУЮ МЯТУ

**Клиент:**  
Диван.ру

**В цифрах:**  
25 000 человек

**Описание:**

В рамках подготовки к фестивалю мы разработали целую серию простых, но интересных активностей с большой проходимостью. Также, через активности мы рассказали об эксклюзивных продуктах бренда и даже разыграли ценные призы.



**ОДНА ИЗ САМЫХ ПРОХОДИМЫХ  
АКТИВАЦИЙ НА ФЕСТИВАЛЕ.**



# ВЕЧЕРИНКА START X "НОВЫЙ СЕЗОН"

**Клиент:**  
START

**В цифрах:**  
600 человек

**Описание:**

Команда Eventum Premo в рамках фестиваля организовала вечеринку, посвященную 5-летию онлайн-кинотеатра START. Гостями вечера были Светлана Бондарчук, Сергей Харченко, Ирина Горбачева и другие.



**ПОСЛЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ РУКОВОДСТВА ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРА НА СЦЕНЕ ПЕЛ ЛЕОНИД АГУТИН**





НАСТОЯЩИЙ ГОРОД, SMART CITY

# SMART X ПИКНИК АФИША

**Клиент:**  
Smart

**Описание:**

Мы создали центральную улицу мегаполиса с атрибутами современной уличной культуры. Продемонстрировали, насколько smart прекрасно вписывается в условия города, как он дополняет город и как город дополняет его.





# ТИНЬКОФФ VTL СТРАТЕГИЯ

**Клиент:**  
Тинькофф

**В цифрах:**  
300 000 чел

**Описание:**

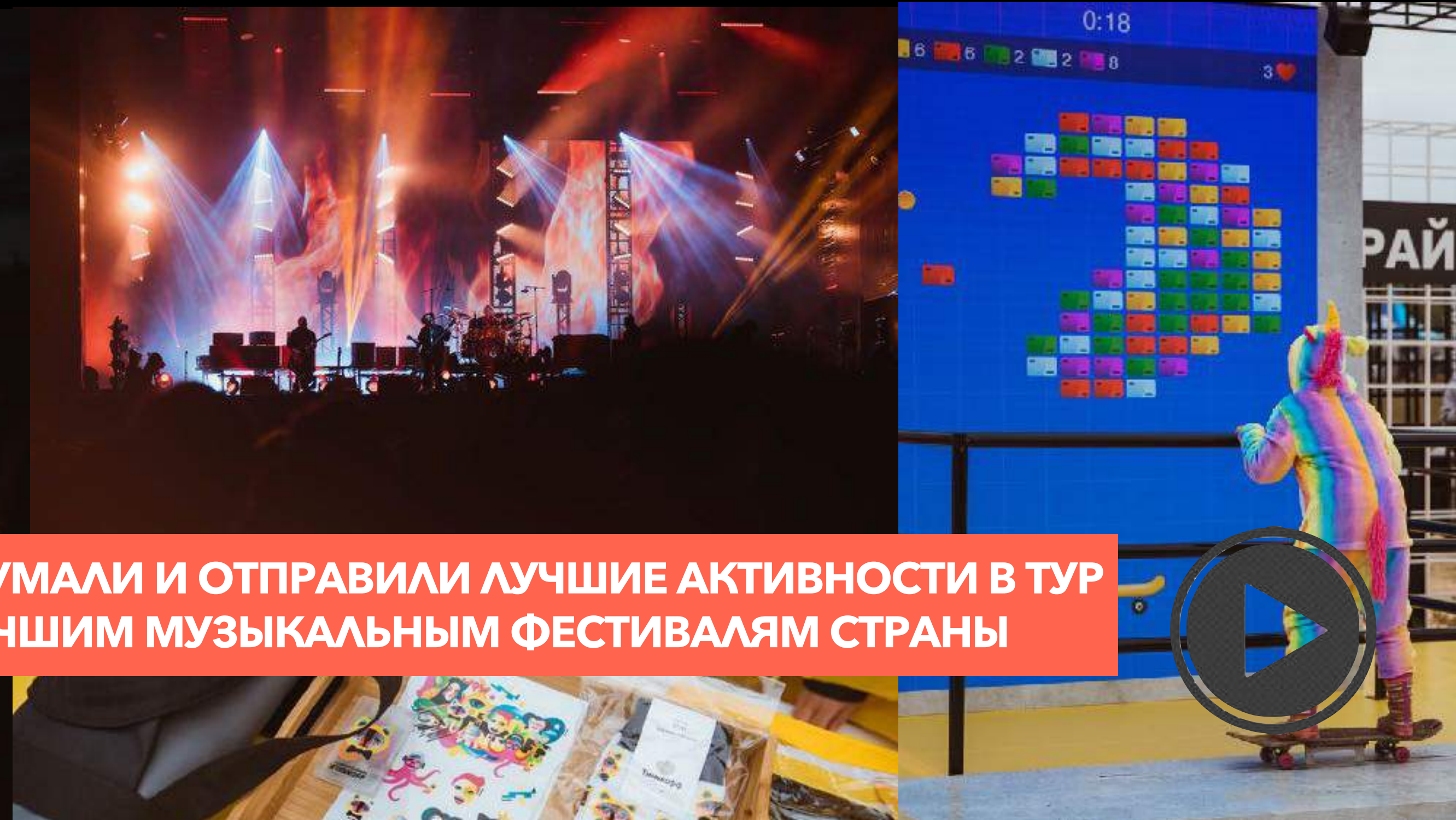
Бренд был представлен на фестивалях: Дикая Мята, Стереолето, Пикник «Афиши», Нашествие. Ненавязчивый дизайн стенда и легкие конструкции из сеток хорошо вписывались в любые пейзажи.



ЭТО МОЙ ПИКНИК АФИШИ

#tinkoffsumm

ПРИДУМАЛИ И ОТПРАВИЛИ ЛУЧШИЕ АКТИВНОСТИ В ТУР  
ПО ЛУЧШИМ МУЗЫКАЛЬНЫМ ФЕСТИВАЛЯМ СТРАНЫ





# ТИНЬКОФФ X RED BULL

## Клиент:

Тинькофф

## В цифрах:

15 000 чел

## Описание:

Круглосуточный концерт СБПЧ в Рихтере, ночной рейв-исследование в Мутаборе, и подводный концерт в бассейне Чайка. Нашей задачей было сделать бренд видимым и заметным в таком количестве ярких форматов.



**НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА В ТРИ САМЫЕ КЛАССНЫЕ ПЛОЩАДКИ ФЕСТИВАЛЯ.**

eventum  
premo

EVENT / PR / DIGITAL



eventum  
premo

# ТИНЬКОФФ КОРАБЛЬ

**Клиент:**

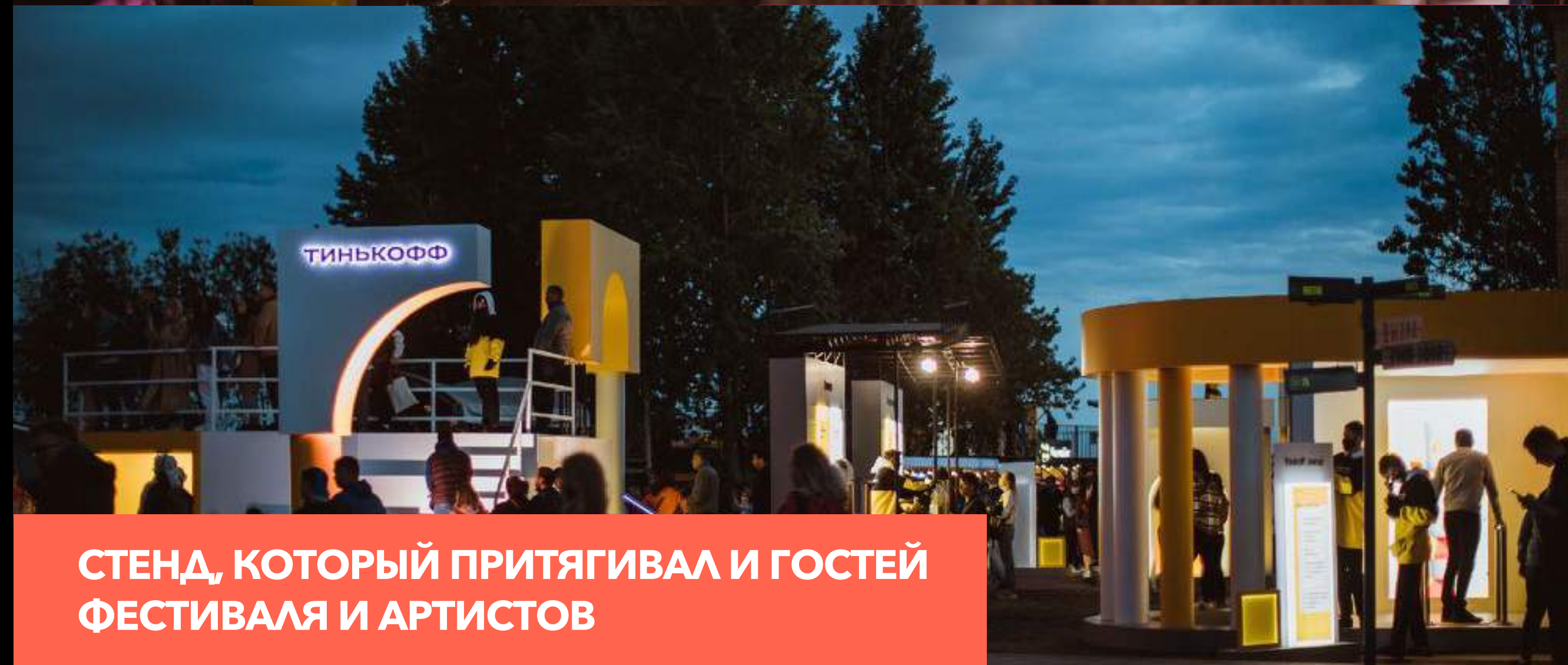
Тинькофф

**В цифрах:**

8000 человек

**Описание:**

Стенд с лучшим видом на главную сцену фестиваля. Концепция воплощала в себе абстрактное отражение Санкт-Петербурга с его легендарными мостами, изящными колоннадами и бесконечными дворами-колодцами. А продуманные активности позволили привлечь более 1000 клиентов.



**СТЕНД, КОТОРЫЙ ПРИТЯГИВАЛ И ГОСТЕЙ  
ФЕСТИВАЛЯ И АРТИСТОВ**



ЗИМА, В КОМПАНИИ СНЕГОВИКА  
ОТ ТИНЬКОФФ

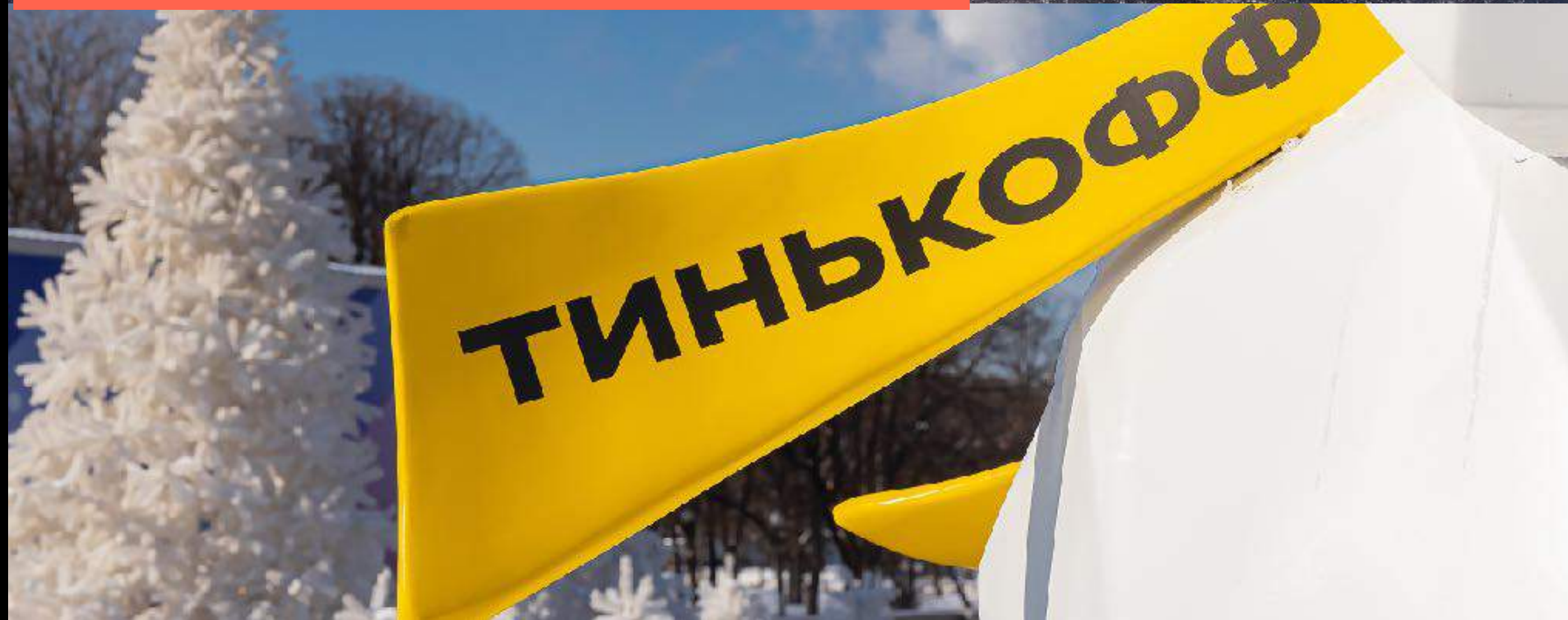
# ТИНЬКОФФ СНЕГОВИК

**Клиент:**

Тинькофф

**Описание:**

Уютный главный символ зимы встречает гостей в Парке Горького возле балюстрады перед первым павильоном катка. В компании Снеговика от Тинькофф можно сделать памятные фотографии и отдохнуть в лаунж-пространстве с удобными скамейками в самой зимней форме - в виде бронированных снежинок.



ТИНЬКОФФ  
ПУТЕШЕСТВИЯ

ВЗЯТЬ И УЛЕТЕТЬ

СКИДКА НА АВИАБИЛЕТЫ  
500Р. ПО ПРОМОКОДУ  
**leto2021**  
НА САЙТЕ TINKOFF.RU/TRAVEL

# ТИНЬКОФФ ЛАУНДЖ

**Клиент:**  
Тинькофф

**В цифрах:**  
15 000 человек

**Описание:**

Интеграция Тинькофф в фестиваль Stereo leto. Совместно с архитектором Юлией Хомутской был создан оазис посреди каменных джунглей Севкабель порта. Лаунж зона наполненная зеленью и цветами.

**САМЫЙ КЛАССНЫЙ ЛАУНЖ НА ФЕСТИВАЛЕ,  
С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫИГРАТЬ ПУТЕШЕСТВИЕ**



# TINKOFF X ПИКНИК АФИША

**Клиент:**  
Tinkoff

**Описание:**

Stories park - пространство идеальных фотопойнтов для фото и сториз. Кроме того, можно также было заработать повышенный кэшбек, накручивая лайки на велике, освежиться после гонки лимонадом и найти





# МЕГАФОН В PARK LIVE

**Клиент:**  
МегаФон

**В цифрах:**  
Более 30 тыс. человек

**Описание:**

Интеграция МегаФон состояла из 3х зон и доп. активностей на территории фестиваля. Было разработано приложение для розыгрыша призов - автографов артистов. Все артисты после выступления попадали в студию МегаФона для интервью.



**САМАЯ МАСШТАБНАЯ  
ИНТЕГРАЦИЯ ГОДА**

**Музыка  
начинается  
с тебя**





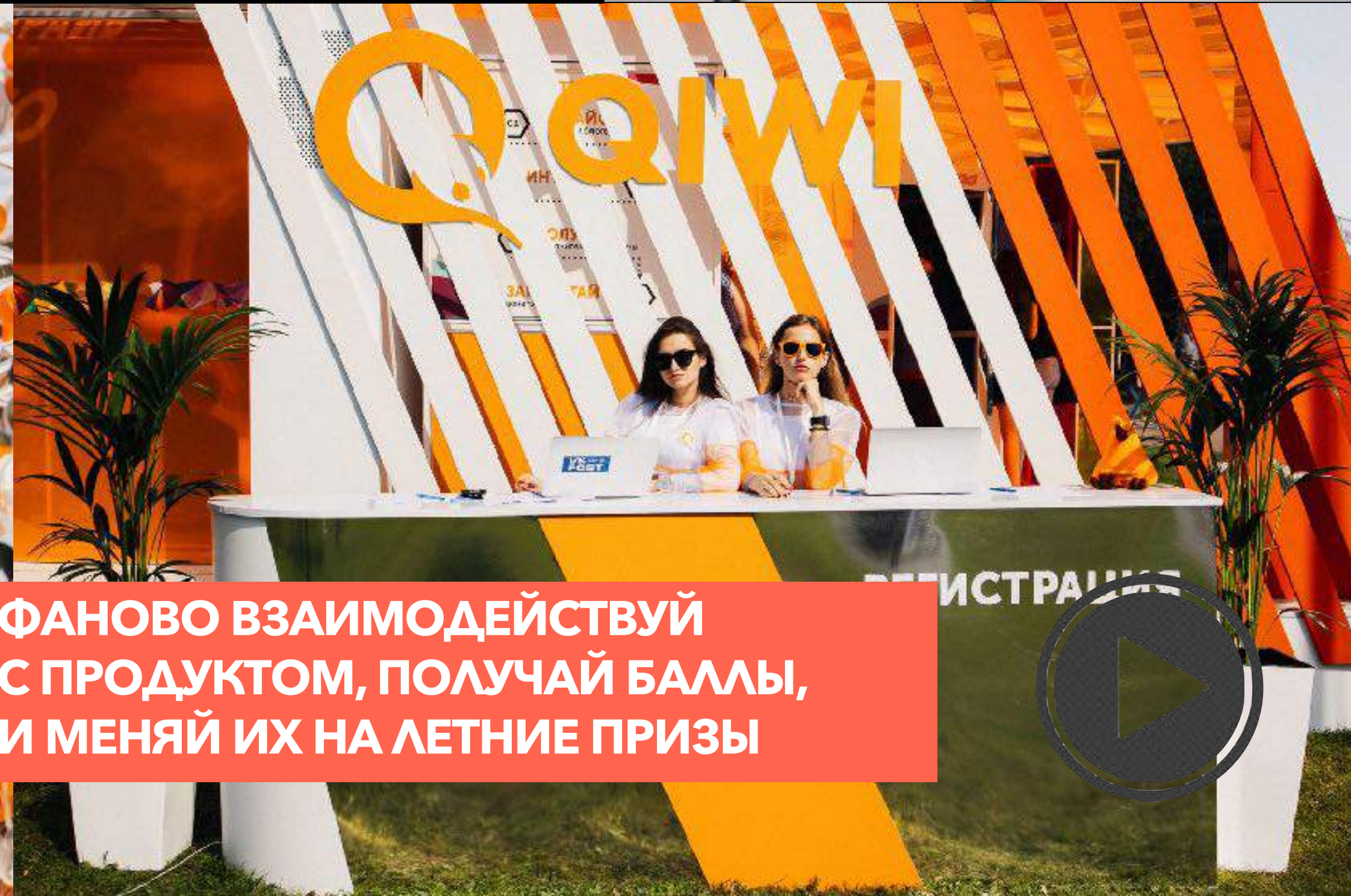
# QIWI VK FEST

**Клиент:**  
QIWI

**В цифрах:**  
1446 посетителей стенда

**Описание:**

В рамках интеграции в фестиваль QIWI были представлены ярким стендом с 3-мя диджитальными активностями и 4-мя фотозонами, каждая из которых относилась к продукту бренда.



**ФАНОВО ВЗАИМОДЕЙСТВУЙ  
С ПРОДУКТОМ, ПОЛУЧАЙ БАЛЛЫ,  
И МЕНЯЙ ИХ НА ЛЕТНИЕ ПРИЗЫ**







# QIWI X VK FEST

**Клиент:**

QIWI

**В цифрах:**

Более 800 человек

**Описание:**

В рамках интеграции в фестиваль создали активности, в которых гости могли принимать участие, зарабатывать QIWIcoins и покупать на них призы.



eventum  
premo  
EVENT / PR / DIGITAL



# S7 X AFP

Клиент:

S7

В цифрах:

45 тыс. чел

## Описание:

S7 Airlines выступает партнером AFP.

В данной интеграции было принято решение сконцентрировать все внимание на сцене, ключевом элементе фестиваля. Бренд представил на фестивале совершенно новую Bass Stage by S7 Airlines: она стала больше, ярче и громче.



# MEGAFON X AFP

**Клиент:**

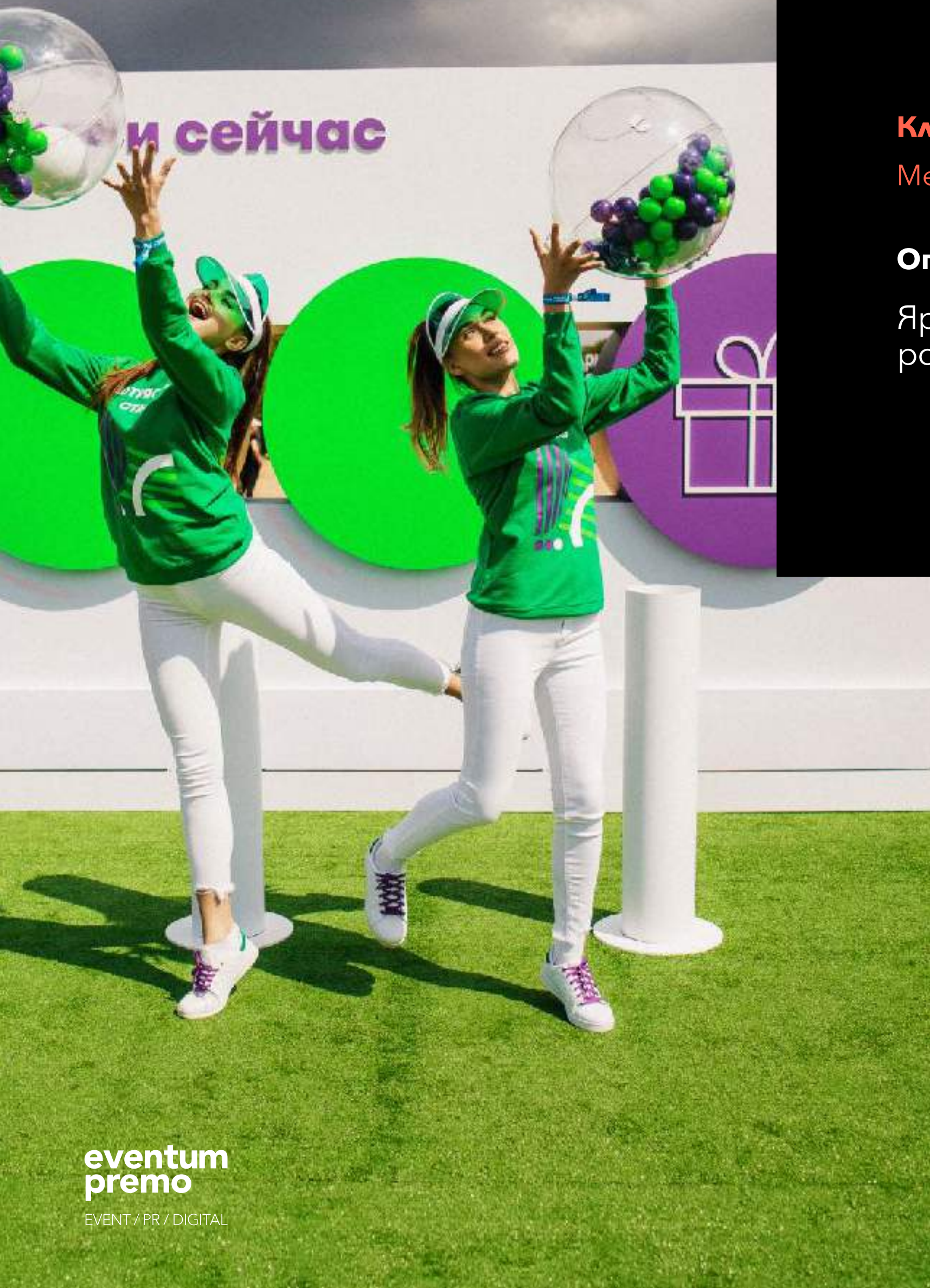
МегаФон

**В цифрах:**

54 тыс. Человек

**Описание:**

Яркая интеграция в фестиваль AFP, активности, роллеры и розыгрыш





eventum  
premo  
EVENT / PR / DIGITAL

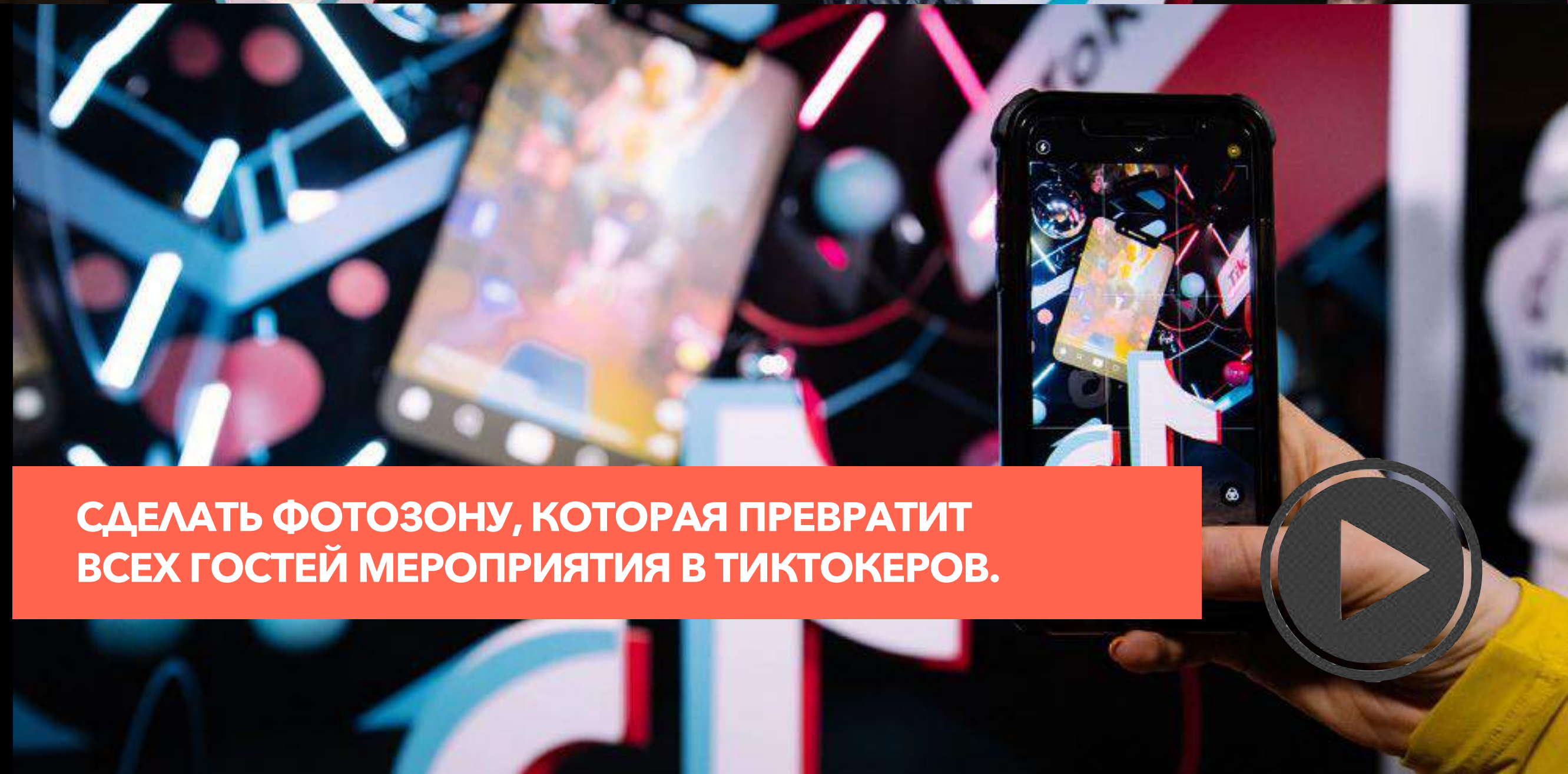
# ТИКТОК EFFIE

**Клиент:**  
TikTok for business

**В цифрах:**  
350 человек

**Описание:**

На стенде работал оператор, который снимал гостей и сразу выкладывал ролики в ТикТок. Не устояли даже самые серьезные представители сферы маркетинга. Стенд посетили звезды шоу «Союз» и Даня Милохин!



**СДЕЛАТЬ ФОТОЗОНУ, КОТОРАЯ ПРЕВРАТИТ ВСЕХ ГОСТЕЙ МЕРОПРИЯТИЯ В ТИКТОКЕРОВ.**



eventum  
premo  
EVENT / PR / DIGITAL

# ŠKODA ГУМ-КАТОК

**Клиент:**  
Škoda Russia

**В цифрах:**  
198 089 посетителей

**Описание:**

"Марка ŠKODA впервые стала официальным партнером "ГУМ-катка" на Красной площади: "помощники фигуриста" - которые помогали встать на коньки взрослым и детям и инструкторы в брендированных куртках, которые всегда могли прийти на помощь.

**ОРГАНИЧНО ПРЕДСТАВИТЬ БРЕНД  
В САМОМ ЦЕНТРЕ МОСКВЫ**



# Лучшие проекты с агентством

eventum  
premo

EVENT / PR / DIGITAL

[go@eventum-premo.ru](mailto:go@eventum-premo.ru)

+7(495) 785 8446



105082, Москва, Спартаковский пер. 2 с. 1  
БЦ «ПЛАТФОРМА» (2-й подъезд, 4 этаж)

4,9



[www.eventum-premo.ru](http://www.eventum-premo.ru)